

## CONCOURS POUR LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE

Prix Sites & Monuments « Allées d'arbres »

### Formulaire de présentation 2025

(à télécharger sur [www.sitesetmonuments.org/concours-et-prix/](http://www.sitesetmonuments.org/concours-et-prix/) pour le remplir à l'écran)

**Désignation de l'entité candidate** (*association, collectivité territoriale\**, particulier, professionnel) :

\* **Pour une collectivité territoriale, nombre d'habitants au dernier recensement :** \_\_\_\_\_

**Nom et fonction du représentant :** \_\_\_\_\_

**Contact (téléphone et courriel) :** \_\_\_\_\_

**Adresse postale :** \_\_\_\_\_

**Code postal :** \_\_\_\_\_

**Comment avez-vous connu le Prix "Allées d'arbres" ?** \_\_\_\_\_

**Étendue totale d'allées gérées aujourd'hui ? (en km et nombre d'arbres)** \_\_\_\_\_

**Étendue de l'action ou des actions présentées au concours :**

- Une allée
- Un ensemble d'allées
- Totalité du patrimoine d'allées gérées

**Calendrier de l'action / des actions présentée(s) :**

- Date de début : \_\_\_\_\_
- Date de fin (projet en cours accepté) : \_\_\_\_\_
- L'action est-elle destinée à être renouvelée ? \_\_\_\_\_

**Présentation générale de l'allée / des allées objet de l'action / des actions présentées**

**Nature** (*rue, route, chemin, voie d'eau*) **et caractéristiques** (*longueur, nombre d'arbres, essences, date de plantation, statut de protection, autres particularités...*)

**Nature de l'action et public visé ?**

- **Pérennisation / Restauration / Création ?** *Préciser la nature de l'action*

- **Valorisation économique ?** *Préciser le domaine*

- **Communication, sensibilisation, formation ?** *Préciser le public (Jeunes, habitants d'un quartier, entreprises...)*

**Motivation de l'action - Contexte / objectif / Qui a été à l'origine de l'action ?**

**Avez-vous utilisé le rapport du Conseil de l'Europe :**

- Lors de la définition de l'action ?
- Dans les actions de communication ?

**Préciser comment :**

**Avez-vous utilisé le Mémento pour la protection des allées d'arbres :**

- Lors de la définition de l'action ?
- Dans les actions de communication ?

**Préciser comment :**

**Prise en compte, pour l'action, de :**

- Aspect historique et culturel
- Aspect environnemental / biodiversité
- Apport au paysage
- Apport à la sécurité routière
- Apport au bien-être
- Apport à l'économie

**Acteurs /partenaires de l'action :** *professionnels du paysage, spécialistes des arbres, Administration (Drac, CAUE, etc.), associations, etc. - Préciser leur nom, leurs coordonnées et leur rôle.*

**Reconnaissance de l'action** (*l'action a-t-elle été primée depuis sa réalisation ? préciser par qui et comment*)

**Financement de l'action**

➤ **Coût global :**

➤ **Sources et montants des financements obtenus (en valeur et en %) :**

**Difficultés identifiées**

➤ **Nature :**

➤ **Solutions mises en œuvre / pistes à explorer :**

**Résultats attendus / obtenus (à court, moyen et long terme), y compris économiques**

**Suite prévue**

**Mise en valeur de l'action / des actions (*dans quel cadre ? sous quelle forme ?*)**

**Si vous deviez qualifier en quelques mots l'action ou les actions présentées, lesquels retiendriez-vous :**

**Informations complémentaires éventuelles**